

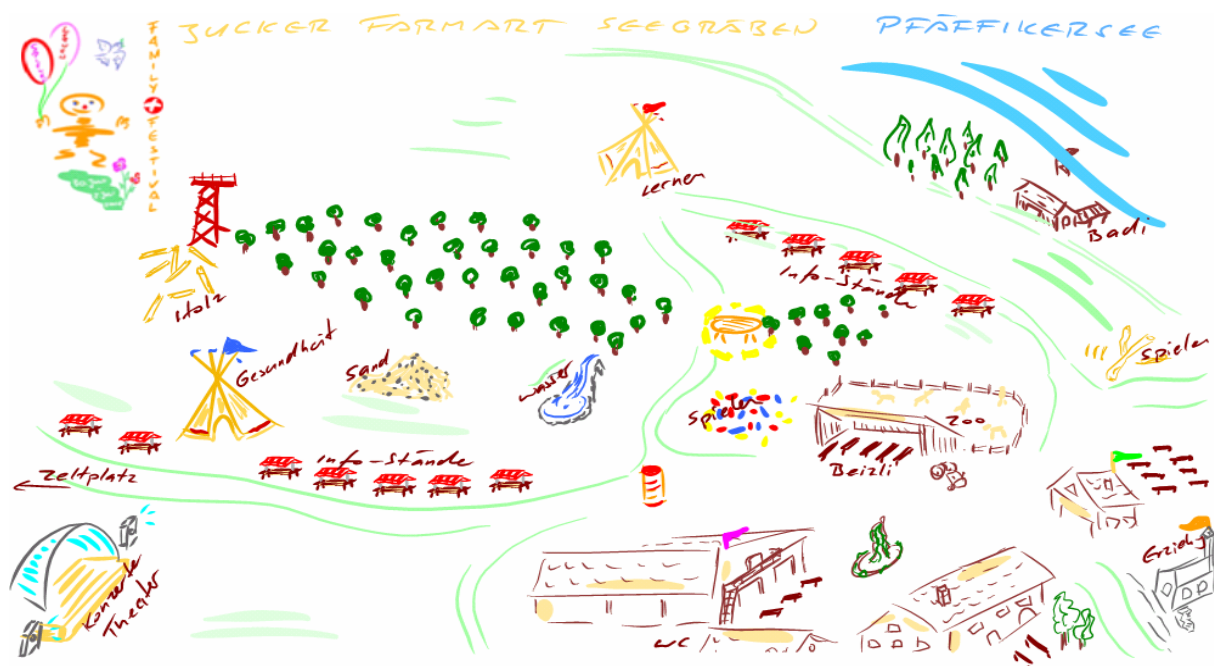


Idee

Das Swiss Family Festival wird eine bunte Wiese an Spielen, Erfahren, Lachen, Begreifen, Lernen und Diskutieren sein.

Das Festival richtet sich an die **Bedürfnisse und Anliegen der Kinder und Familien**, der Göttis, Grossmütter und Erzieher. Die Besucher sollen sich prächtig unterhalten, spielen, lachen, lernen und sich inspirieren lassen. **Neben Konzerten, Gedächtnis-Meisterschaften, Natur-Schauspielen und Talent-Wettbewerben werden auch Top-Keynote Referenten auftreten**, welche über ihre Erfahrungen, Tipps und Tricks sprechen. Alles Leute aus unterschiedlichsten Erfahrungsgebieten und Vordenker in Sachen Erziehung, Gesundheit, Bildung, Gesellschaft, Kunst und Zukunftsgestaltung. **Auf zahlreichen Input-Inseln** können die Erwachsenen und die Kinder Tipps und Tricks holen, Experten befragen und sich orientieren. **Schweizer Künstler** werden mit den Grossen und Kleinen zwischendurch singen. "Initiativen" mit verschiedenen Konzepten rund um **Bildung, Lernen, Erziehung, Sport, Ernährung, Musik, Spiel und Technologiealltag** erhalten genügend Raum auf dem Info-Markt, welcher sich durch das ganze Dorf zieht. Das alles an **einem naturnahen Ort mit vielen Natur-Spielen, Instrumenten, Tieren, Attraktionen, Wettbewerben, Theater-Aufführungen, Picknick Plätzen und natürlich einem betreuten Kinderhort**. Rapperswil-Jona wird für 3 Tage zur „innovativen Spielwiese“ für Klein und Gross. Ein Ort wo der Funke der Inspiration auf die Besucher überspringt und jedem ein ganz persönliches Erlebnis garantiert.

Beispiel der geplanten Durchführung auf der Jucker Farmart in Seegräben.



4 Themen-Viertel

spielend lernen: Talente entfalten, Spiel, Spass, Schule, Bildung

feel good: Gesundheit, Bewegung, Sport und Geist

gemeinsam wachsen: Erziehung, Familie, Achtsamkeit, Liebe, Entwicklung

kreatives Gestalten: Musik, Malen, Theater, Natur

In jedem Viertel gibt es spannende Input-Inseln, Natur-Spiele, Tiere, Info-Marktstände und genügend Freiraum für eigene Ideen, Genuss, und Dialog.



Swiss Family Festival 2007 / 2008



Facts

Was	1st Swiss Family Festival 2008
Ort	Wir sehen z.Z. drei mögliche Austragungsorte: <ul style="list-style-type: none">- Sportanlagen Grünfeld mit Badeanstalt Stampf in Rapperswil-Jona- Jucker Farmart in Seegräben am Pfäffikersee- Gelände Burgrain zwischen Sursee und Willisau
Datum	21. – 23.09.2007 oder 20. Juni – 22. Juni 2008 (od. nach Absprache) jeweils von 09:00 – 21:00 Uhr
Rhythmus	Jährlich im Früh-Sommer
Zielgruppe	Familien mit Kindern bis 16 Jahre (inkl. Grosseltern und Fachpublikum)
Einzugsgebiet	Primär: Zürich-/Obersee-Region, Innerschweiz, Glarnerland, Zürcher Oberland, Grossraum Zürich, Sekundär: gesamte Deutsch-Schweiz
Besucher	Total ca. 10'000 Besucher (FR 400 / SA 4'600 / SO 5'000)
Eintritts-Preis	wird im März 07 definiert. ca. CHF 15 Erwachsene / CHF 10 Kinder
Organisation	Swiss Family Festival ist eine Initiative der Academia Allegria GmbH
Sponsoring-Partner	max. 4 Haupt- und 4 Co-Partner
Content-Partner	rund 40 Ausstellungs-Partner an den Info-Marktständen vor Ort (Schulen, Gesundheits-Organisationen, Musik-Schulen, Anbieter)
Informationen:	www.familyfestival.ch

Programm

Der Freitag ist für die Pro-Konferenz reserviert. Hier treffen sich Pädagogen, Lehrer, Erzieher, Schuldirektoren und initiative Unternehmer im Bildungs- und Erziehungs-Sektor. Am Samstag und Sonntag offerieren wir von Morgens 10:00 bis Abends ca. 21:00 Uhr ein lebhaftes Programm. Am Vormittag stimmen wir mit einem kurzen Konzert / Parade durch den Austragungsort ein und werden dann im Stunden-Rhythmus Referate in den Zelten und Tipis in allen Quartieren offerieren. Am frühen Nachmittag veranstalten wir ein Dorf-Theater und dann geht es wieder ab in die Sessions / Input-Inseln, wo Referate gehalten werden (Die Input Referate sollen ca. 30 Minuten dauern und dann kann der Referent für Fragen und Gespräche noch 20 Minuten zur Verfügung stehen, bevor die nächste Session losgeht). Am Abend schliessen wir wiederum mit einem Konzert ab, bevor wir zur Grill-Party überleiten. Parallel zu den Referaten finden Spiele, Experten-Talks und natürlich Schlendern, Erfahren und Geniessen auf dem wunderbaren Festival-Gelände statt.

Wirkung

Das Swiss Family Festival findet auf 2 Ebenen statt.

Einerseits werden wir vor und nach der Veranstaltung in die Zusammenarbeit mit Medien investieren und in Magazinen, Zeitschriften etc. die Familien-Themen: Lernen, Bildung, Erziehung, Talente und Gesundheit mit Experten und Betroffenen aufgreifen. Mit dem breiten Kompetenzen-Mix an aktuellen Themen werden wir diverse Foren und Dialoge anstossen.

Auf der anderen Seite sollen die Besucher des SwissFamilyFestivals ein emotionales Fest mit handfesten Eindrücken und konkreten Learnings erleben dürfen. Wir versprechen viel und dennoch werden die Besucher vor Ort ueberrascht werden. Die Vielfalt sowie die Professionalität und Spontanität auf dem Festival-Gelände packen, sensibilisieren und inspirieren die kleinen und grossen Besucher. Die persönlichen Erlebnisse tragen die Besucher nach dem Festival in die ganze Schweiz hinaus.



Swiss Family Festival 2007 / 2008



Partnering

Wir kooperieren mit Unternehmen und Institutionen, welche sich mit der Idee identifizieren und einen wertvollen Beitrag an die Gesellschaft leisten wollen.

Es stehen diverse Partnerschafts-Möglichkeiten offen. Von Haupt-, Co-Partner, zu Sachleistungs-Partner, Content- und Ausstellungspartner bis hin zu Gönnern und Friends of Swiss Family Festival.

Kontakt

Birgitta Meier, Academia Allegria GmbH, Tel: 078 682 93 67, birgitta@biosoph.ch





Anhang:

Allgemeines Arbeitspapier

Allgemeine Erklärungen

Wir sprechen aktive Familien und Kinder an und sind uns bewusst, dass wir eine Vorbildfunktion zu erfüllen haben. Gerade deshalb legen wir grossen Wert auf die professionelle und moderne Umsetzung der sensiblen Teilbereiche.

Standort

Der Austragungsort einer Veranstaltung ist immer prägend und wichtig. Der Standort für das SwissFamilyFestival soll für unseren Zielgruppenmix optimal gelegen sein. Es sollen Leute aus der Stadt mit Personen von eher ländlichen Gebieten sowie Familien von der Goldküste mit Kindern von Industrie-Städten zusammen treffen. Ausserdem ist die Lage am Zürichsee bzw. Obersee mit der intakten Natur der Nähe zum Wasser und dem Charme von Rapperswil – Jona ein idealer Ort für unser naturverbundenes Festival.

Das SwissFamily- Festival soll in den kommenden Jahren zum festen Bestandteil des Veranstaltungskalender Rapperswil - Jona werden.

Wetterabhängigkeit

Die meisten Aktivitäten finden unter freiem Himmel statt und so hat das Festival per Definition eine hohe Wetterabhängigkeit. Wir gehen davon aus, dass bei Regen ca. 50% der berechneten Besucher kommen (dank Vorverkauf der Tickets) während bei sehr schönem Wetter ca. 15% mehr Besucher als kalkuliert kommen werden.

Verpflegung

In den zahlreichen Festival-Beizlis sollen naturnahe Kost und authentische Gerichte aus der Gegend serviert werden. An den zahlreichen Ständen dominiert ein zeitgemässes Angebot an frischen vegetarischen Gerichten (Hiltl / Tibits). Am Sonntag bieten wir zudem einen üppigen Bauernbrunch an. Wir streben eine möglichst hohe Frische-Qualität an. Es stehen Picknick-Plätze inkl. Feuerstellen zur Verfügung, welche auch Abends genutzt werden können. Im Festival-Laden können diverse Nahrungsmittel frisch bezogen werden. Alle Verpflegungsinseln benutzen dasselbe Geschirr / Besteck, welches entweder aus Karton oder aus Getreide-Stärke ist. Getränke werden in PET-Flaschen verkauft (Glasbruchgefahr). Mitten auf dem Gelände steht ein riesen Brunnen, von welchem Becherweise Wasser sehr günstig abgegeben wird. Die Verkaufspreise werden sich an den ortsüblichen Preisen anlehnen. Durch die Vielfalt im Angebot (Selbstbedienung, Bedienung, kleine und grosse Gerichte bis hin zu Rucksack-Verpflegung) werden wir entsprechend eine grosse Preis-Auswahl haben.





Kinderbetreuung

Wir bieten 2 Alters-Stufen für die stundenweise Betreuung an.

Kleinkinder von 1 – 4 Jahre. Kapazität ca. 40 Kinder pro Stunde. Kosten pro Kind 5 CHF/Std.

Kinder von 5 – 9 Jahre. Kapazität ca. 80 Kinder pro Stunde. Kostenlos.

Für die Baby-Betreuung stellen wir Still-Räume, Wickeltische, Flaschenwärmer etc. zur Verfügung, die Babies werden aber nicht von uns betreut.

Alle Kinder am FamilyFestival erhalten am Eingang einen Badge, auf welchen Name und Natel-Nummer der Eltern/Betreuer geschrieben wird. So können die Eltern direkt ausfindig gemacht werden, sollte ein Kind verloren gehen. Jeder Helfer hat ein Funk / Handy dabei, mittels welchem rasch informiert werden kann.

Personenfluss vor Ort

Ein klares und einfaches Signalisations-Konzept hilft den Besuchern, sich auf einfache Art und Weise auf dem Festgelände zu orientieren. Die Orientierung hat 3 Dimensionen (Farbe, Himmelsrichtung, Zeit). Es gibt 2 Ein- Ausgänge, welche klar signalisiert sind. Diverse Helfer stehen auf dem Gelände als Info-Points zur Verfügung. Mittels Lautsprecher-Ansagen und Gross-Bildschirmen werden Änderungen, wichtige Ankündigungen etc. bekanntgegeben. Das Gelände ist in 4 Themen-Bereiche aufgeteilt, welche jeweils ähnlich organisiert sind (Input-Inseln, Marktstände, Verpflegung, Spiele, Attraktionen, Info-Point). Mittels Strassenkünstler und mobilen Attraktionen wird Ausgleich geschaffen, falls nötig. Das Gelände ist eingehagt, da die Veranstaltung kostenpflichtig ist, dennoch können die Absperrungen im Notfall leicht demontiert werden und die Flucht in's offene Gelände garantieren. Wir rechnen mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer auf dem Gelände von 4 Stunden pro Familie.

Sicherheit

Für die Bereiche Feuerwehr und Sanität arbeiten wir mit den entsprechenden Verantwortlichen aus der Gemeinde zusammen. Die Personen- und Gelände-Sicherheit wird durch professionelle Anbieter (Securitas / Delta) abgedeckt. Die maximale Kapazität der Veranstaltung wird aufgrund der Detail-Pläne im Mai 07 festgelegt. Spielplätze und Orte mit Menschenansammlungen werden mittels VideoKameras überwacht. Die Festival-Organisation bietet eine überwachte Effekten-Stelle, wo Rucksäcke und diverse persönliche Gegenstände deponiert werden können.

Infrastruktur

Die Toiletten-Kapazitäten, Elektrizitäts-Bedürfnisse, Wasser-Versorgung und Boden-Beschaffung werden im Detailkonzept erarbeitet.

Verkehr

Unser primäres Zielgruppen-Einzugsgebiet ist wie folgt einzugrenzen:

Zürich-/Obersee beidseitig von Schmerikon bis Zürich, Zürcher Oberland, Innerschweiz und Glarnerland.

Unsere Berechnungen ergeben einen Mix von 70% Auto / 30% Bahn. Wir rechnen mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4 Std. pro Familie und gehen somit von 2 – 3 Rotationen während dem Tag aus.

Wir bieten ganztags Shuttle-Busse (Erdgas oder Oekodiesel) ab den Bahnhöfen: Rapperswil und Jona.





Nachhaltigkeit / Recycling

Wir nutzen möglichst viel bestehende Bauten / Immobilien für das Festival. Zusatzbauten werden in den Bereichen, Zelte für die Workshops (grosse Tipizelte), Konzert- und Theaterbühne (OpenAir) sowie Marktstände und Festwirtschaft nötig sein. Wir verwenden „Leichtbauten“ und arbeiten wo immer möglich mit nachhaltigen Materialien wie Holz, Stein, Tuch. Die meisten Zusatzbauten können aus der Region / Schweiz bezogen werden. Attraktionen und Spiele sind Miet-Artikel und eigens geschaffene Attraktionen (Holzstapel, Sandhaufen, Schnitzelhaufen, Wasser-Rad, Lehmbug etc.). Die Gebrauchsartikel wie Kinder-Schaufeln, Riesenlego, Spaten, Eimer etc. werden in der letzten Stunde versteigert. Das Abfall-Konzept entspricht den gängigen Richtlinien. Auf dem Gelände wird nach Karton, PET, Uebrigem sortiert gesammelt. Die Aussteller werden angehalten, möglichst wenig Papier-Unterlagen und Give Aways abzugeben, da die allermeisten Partner Online-Unterlagen und Homepages für die weiteren Infos haben.

Unterkünfte / Zeltplatz / Helfer

Wir rekrutieren die Helfer aus unterschiedlichen Organisationen und Vereinen aus der Region. Wir gehen von ca. 60 Helfern aus. Es wird allerdings Helfer sowie Referenten und Stand-Personal der Ausstellungs-Partner geben, für die wir Unterkünfte benötigen. Wir sind bestrebt, die Leute möglichst nahe am Festival Gelände unterzubringen. Darüberhinaus würden wir uns freuen, wenn wir ein ganzes Gruppen-Haus für die verschiedenen Bedürfnisse mieten könnten (ca. 30 Betten). Für die Besucher empfehlen wir 2 – 3 Hotels in Rapperswil - Jona und bieten natürlich den Zeltplatz auf dem Festival-Gelände an (max. 80 Zelte). Evtl. richten wir ein paar Tipizelte so ein, dass man diese für 1 Nacht mieten kann (max. 15 Zelte).

Aktivitäten

In allen 4 Themen-Bereichen sollen attraktive Spiele und inspirierende Tätigkeiten angeboten werden. Fred Donaldson wird uns in der Spiel-Auswahl und Gestaltung beratend zur Seite stehen. Er ist ein international anerkannter Experte für „natürlich spielen“.

- Neugier, Wissen, Bildung:
- Erziehung, Liebe und Angst:
- Musik, Theater, Malen, Kunst:
- Gesundheit, Bewegung, Ernährung:

Die Bereiche werden bis Mitte März 07 konzipiert.

Referate / Theater / Konzerte

In jedem der 4 Bereiche wird 1 grosses Tipi-Zelt, resp. Schopf stehen, in welchem die Referate gehalten werden. Die Referate dauern 30 Minuten, gefolgt von 15 Min. Fragen beantworten und 15 Minuten Pause. Rund um die Referate sind Ausstellungspartner des jeweiligen Themas angesiedelt und stehen Experten für Fragen zur Verfügung.

Auf der OpenAir Bühne können Referate gehalten werden, sie ist aber vor allem Theater-Darbietungen und Musik-Workshops sowie Konzerte reserviert. Am Morgen begrüßen wir mit ein paar Takten Musik die Besucher. Am frühen Nachmittag gibt es jeweils eine Theater-Aufführung entweder auf der Bühne oder als Parade durch das ganze Festgelände. Abends gibt es als Abschluss jeweils ein Kinder-Konzert.



Swiss Family Festival 2007 / 2008



aktuelle Themen

spielend lernen: Talente entfalten, Spiel, Spass, Schule, Bildung

feel good: Gesundheit, Bewegung, Sport und Geist

gemeinsam wachsen: Erziehung, Familie, Achtsamkeit, Liebe

kreatives Gestalten: Musik, Malen, Theater, Natur

Am Samstag und Sonntag erwarten die Eltern, Erzieher, Kinder, Teenager und Grosseltern Input-Inseln, Spiele und Experten zu den Themen: Lernmotivation bei Kindern / Intelligenz im Spiel / Kreativität bei Kindern und Jugendlichen / Schule im Wandel / Der Teufelskreis der Konditionierung / Achtsamkeit und Konzentration / Schule bewegt / Uebersicht über alternative Schul-Konzepte / Kinder + Medien / Kinder + ComputerGames / Ausser-Gewöhnlich (Hochbegabung) / Lass mich los, halt mich fest /

Am Freitag findet die "Fach-Konferenz" für Pädagogen, Erzieher, Lehrer und Instituts-Leiter statt.

Hier sind Keynote Referate und zahlreiche Workshops zu Themen wie:

Spiel und Intelligenzentwicklung / Schulmodell Finnland: Ansatz zur Innovation / Mit Kindern

wachsen: Achtsamkeit und freies Lernen / Bildungslandschaft Schweiz - Reformen über Reformen / über die Vision Bildung Schweiz / Podiumsdiskussion: was sollen unsere Kinder künftig können?



interessante Ausstellungs-Partner und Experten

Ein bunter Marktplatz soll entstehen, wo rund 20 Anbieter von Schul-Angeboten, zu Sport-Clubs, Musik-Schulen, Pfadis und Unternehmen aus den Bereichen Familien-Urlaub, Stiftungen, Gesundheit, Sport, Ernährung, Freizeit, Talent-Förderung etc. mit Ideen, Rat und Tat zur Seite stehen.



super Referenten

Wir möchten einen bunten Mix aus bekannten Persönlichkeiten, die eine eigene Meinung haben und unseren Besuchern wertvolle Inputs, Tipps und Inspiration mitgeben können. Die Anfragen laufen zur Zeit auf Hochtouren. Von der Super Nanny aus Deutschland über Spitzensportler (Vorbilder) bis hin zu Spezialisten aus dem Bereich Erziehung (TrippleP etc.) Bildung, Kinder-Stars und Künstlern, die ihr volles Potential realisiert haben.



Musik und Theater

Diverse Künstler und Musiker treten am Swiss Family Festival auf. Am Mittag und am frühen Abend nach den zahlreichen Referaten, Aktivitäten und Diskussionen lassen wir die Künstler und Musiker die Gemüter erheitern. Und natürlich musizieren die Künstler zwischendurch mit den kleinen Talenten.



Spiel, Sport und Spass

Auf dem grosszügigen Festivalareal Areal gibt es viel Freiraum für Spass und Spiel. Das Stroh-Gumpischloss, der Streichelzoo, die Holz-Spielsachen und jede Menge Platz für eigene Ideen. Der Obersee bzw. Zürichsee lädt zum Planschen oder Ruderboot fahren ein und auf der Wiese liegend kann man auch einfach mal das Geschehen beobachten und entspannen. Selbstverständlich gibt es diverse Kinderbetreuungs-Angebote am Festival.



Entspannen, Geniessen, Essen - Trinken und Diskutieren

Machen Sie sich gefasst auf viele neue Inputs und Denkanstösse. Und diese wollen zwischendurch verdaut und diskutiert werden, bevor man weitergeht, sich dem nächsten Thema widmet oder über den Marktplatz schlendert. Das Essens-Angebot am Festival ist abwechslungsreich und bietet für jeden Geschmack etwas und ist immer frisch und natürlich. Selbstverständlich können Sie auch einfach Maiskolben, Zucchetti, Wurst und Brot kaufen und an der "Brötlistelle" ein Picknick veranstalten. Vor allem wenn der Abend mild ist, das Konzert langsam zu Ende geht, der Hunger sich meldet, Ihre Kinder und Sie aber noch nicht nach Hause gehen wollen, dann bietet sich ein Brötli-Abend doch geradezu an, oder?





Sponsoring / Partnering

Wir streben einen Mix von 4 Haupt-, 4 Co-Partnern und ca. 20 Ausstellungs-Partner an. Zusätzlich werden wir Vereinen, Stiftungen und Initiativen Ausstellungsfläche zur Verfügung stellen (ca. 20). Wir erarbeiten den Auftritt aller Haupt- und Co-Partner mit den Sponsoren zusammen, so dass diese optimal integriert werden und entsprechend sensibilisiert vorgehen. Wir haben klare Vorstellungen, welche Branchen / Unternehmen wir zulassen, resp. welche mit dem von uns angestrebten Image nicht verträglich sind. Wir gehen nationale wie auch regionale Unternehmen an, welche im Zielgebiet Zürich-/Obersee, Innerschweiz, Glarnerland, Zürcher Oberland und Grossraum Zürich tätig sind.

Marketing-Kommunikation

Wir streben auf der einen Seite eine Medien-Partnerschaft mit einem Titel an, welcher die gesamte Deutsch-Schweiz abdeckt. Unser Konzept sieht eine inhaltliche Zusammenarbeit über 6 Wochen vor. In dieser Zeit sollen diverse Themen-Schwerpunkte in dem Print-Medium behandelt und auf dem Web in Form von Communities und Foren weitergeführt werden. Als Ergänzung kooperieren wir mit verschiedenen Fach-Titeln im Bereich Familie, Kinder, Bildung. Als zweite wichtige Massnahme gehen wir die lokalen Familien-Clubs, Foren, Stiftungen etc. an um mit Mund zu Mund Propoganda auf das Festival aufmerksam zu machen. Mit einer guten journalistischen Betreuung vor und während der Veranstaltung möchten wir national auf das Festival aufmerksam machen.

Partnerschaft mit der Gemeinde xx

Wir suchen die aktive Zusammenarbeit und würden uns freuen, wenn wir auf die Unterstützung für diese Veranstaltung zählen könnten.

- 1) Verkehrskonzept
- 2) Sicherheitsvorkehrungen
- 3) Bewilligungen für Gastronomiebetrieb, Musik-Veranstaltung etc.
- 4) Infrastrukturleistungen
- 5) Information von Bevölkerung, sowie lokalem Handel und Gewerbe

Kontakt

Birgitta Meier, Academia Allegria GmbH, Tel: 078 682 93 67, birgitta@biosoph.ch

