

Die Transformation von der Industriegesellschaft zur Wissensgesellschaft verändert

Branchen, Technologien, Berufsbilder, Ausbildung, Erziehung und die Wertvorstellungen.

Die „creative class“ ist ein wichtiger Bestandteil der Wissensgesellschaft und nimmt eine Art „Leaderrolle“ ein.

Für diese Leader wollen wir eine Plattform schaffen, auf welcher vor allem die Mikro-Unternehmer-Innen die besten Voraussetzungen zur Realisierung ihres vollen Potentials erhalten und mitgestalten sollen.

Die Idee ist in zahlreichen Gesprächen, Beobachtungen und aufgrund der eigenen Bedürfnisse entstanden.



DT
OO
WW
NN

WorkSpace

Fix and Mobile
ICT-Infra + Support
Mobility (Car / Bike)
Admin-Support
StartUp Coaching

MeetSpace

Small and large rooms
Infrastructure + Catering
Seminar-Services

Design, Technologie, Culture, Money, Media,
Entertainment, Communication, Art, Future Business

real - virtual platform

RelaxSpace

Bar / Lounge
Catering
Garden
CreativeZone
KidsCorner

LabSpace

Design
Tech
Culture
Art
Social
Business

Pooling

Leading

WorkSpace

LabSpace

RelaxSpace

MeetSpace

Networking

Presenting



QuirlCity
Canada



VATTER Bern



ARS Electronica
Austria



ECKDATEN:

- 400m2 Dienstleistungsbüro
- flexibler Arbeitsplätze:
 - Büros
 - Einzelplätze/ Minibüros
 - Flexible Arbeitsplätze
- Lounge/ Bar
- Besprechungsräume
- New- Coachingräume
- Lager
- IT Infrastruktur
- Network & Peeding

optimal für gute Unternehmen!

Funkensprung Wien



Möchten Sie in's Theater?
Oder Live-Musik?
Oder Wissenschaft?
Oder Kunst?

Oder Internet??

Oder Siesta halten?

Oder lecker essen?

ODER?
Seien Sie nicht so bescheiden.

Gehen Sie in's Unperfekthaus.

Unperfekthaus
Essen



Kulturbüro
Zürich



Passepartout
Mooseedorf



TwoRooms NewYork

Investment 650'000 CHF

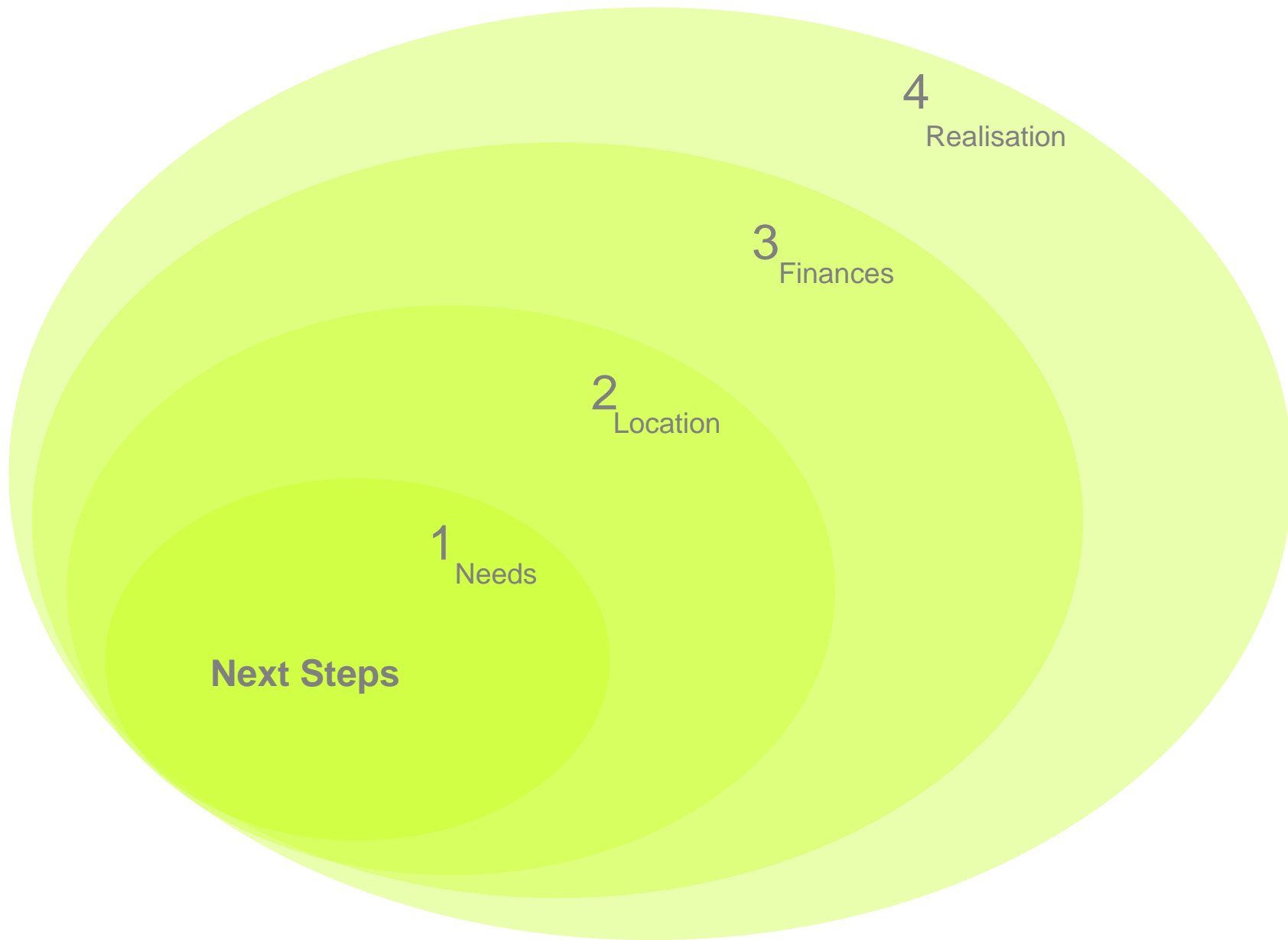
Ownership / Team / Partners ?

Costs 1'400'000 CHF Revenue 1'600'000 CHF

**The PLACE(S)
to realize the full POTENTIAL**

Opening Spring 2008

30 WorkStations / 4 MeetingRooms / 100 Seats-Bar etc.



Marcel Meier

Academia Allegria GmbH
marcel.meier@biosoph.ch

Aktivitäten

- Stiftung Produktive Schweiz
- InnovationsManagement
- Marketing-Consulting
- Jugend- und Freizeitprojekte
- Veranstaltungen und Kongress

Erfahrungen

- Gastronomie, Hotellerie
- Tourismus
- TrendSport (Verband, Veranstalter)
- ICT (Marketing / Product Management)
- Marketing-Kommunikation
- Unternehmensberatung
- StartUp Gründungen